

EDITORIA  
**CARAS**

publicidade 2016

MÊS	Nº	EDIÇÃO	LANÇAMENTO 3ª feira	DATA DE CAPA 6ª feira	RESERVA PUBLICIDADE 6ª feira	MATERIAL PUBLICIDADE 3ª feira
JANEIRO	1	1003	29/12/2015	01/01/2016	21/12/2015	22/12/2015
	2	1004	05/01/2016	08/01/2016	28/12/2015	29/12/2015
	3	1005	12/01/2016	15/01/2016	01/01/2016	05/01/2016
	4	1006	19/01/2016	22/01/2016	08/01/2016	12/01/2016
	5	1007	26/01/2016	29/01/2016	15/01/2016	19/01/2016
FEVEREIRO	6	1008	02/02/2016	05/02/2016	22/01/2016	26/01/2016
	7	1009	09/02/2016	12/02/2016	29/01/2016	02/02/2016
	8	1010	16/02/2016	19/02/2016	05/02/2016	09/02/2016
	9	1011	23/02/2016	26/02/2016	12/02/2016	16/02/2016
MARÇO	10	1012	01/03/2016	04/03/2016	19/02/2016	23/02/2016
	11	1013	08/03/2016	11/03/2016	26/02/2016	01/03/2016
	12	1014	15/03/2016	18/03/2016	04/03/2016	08/03/2016
	13	1015	22/03/2016	25/03/2016	11/03/2016	15/03/2016
ABRIL	14	1016	29/03/2016	01/04/2016	18/03/2016	22/03/2016
	15	1017	05/04/2016	08/04/2016	25/03/2016	29/03/2016
	16	1018	12/04/2016	15/04/2016	01/04/2016	05/04/2016
	17	1019	19/04/2016	22/04/2016	08/04/2016	12/04/2016
	18	1020	26/04/2016	29/04/2016	15/04/2016	19/04/2016
MAIO	19	1021	03/05/2016	06/05/2016	22/04/2016	26/04/2016
	20	1022	10/05/2016	13/05/2016	29/04/2016	03/05/2016
	21	1023	17/05/2016	20/05/2016	06/05/2016	10/05/2016
	22	1024	24/05/2016	27/05/2016	13/05/2016	17/05/2016
JUNHO	23	1025	31/05/2016	03/06/2016	20/05/2016	24/05/2016
	24	1026	07/06/2016	10/06/2016	27/05/2016	31/05/2016
	25	1027	14/06/2016	17/06/2016	03/06/2016	07/06/2016
	26	1028	21/06/2016	24/06/2016	10/06/2016	14/06/2016
JULHO	27	1029	28/06/2016	01/07/2016	17/06/2016	21/06/2016
	28	1030	05/07/2016	08/07/2016	24/06/2016	28/06/2016
	29	1031	12/07/2016	15/07/2016	01/07/2016	05/07/2016
	30	1032	19/07/2016	22/07/2016	08/07/2016	12/07/2016
	31	1033	26/07/2016	29/07/2016	15/07/2016	19/07/2016
AGOSTO	32	1034	02/08/2016	05/08/2016	22/07/2016	26/07/2016
	33	1035	09/08/2016	12/08/2016	29/07/2016	02/08/2016
	34	1036	16/08/2016	19/08/2016	05/08/2016	09/08/2016
	35	1037	23/08/2016	26/08/2016	12/08/2016	16/08/2016
SETEMBRO	36	1038	30/08/2016	02/09/2016	19/08/2016	23/08/2016
	37	1039	06/09/2016	09/09/2016	26/08/2016	30/08/2016
	38	1040	13/09/2016	16/09/2016	02/09/2016	06/09/2016
	39	1041	20/09/2016	23/09/2016	09/09/2016	13/09/2016
	40	1042	27/09/2016	30/09/2016	16/09/2016	20/09/2016
OUTUBRO	41	1043	04/10/2016	07/10/2016	23/09/2016	27/09/2016
	42	1044	11/10/2016	14/10/2016	30/09/2016	04/10/2016
	43	1045	18/10/2016	21/10/2016	07/10/2016	11/10/2016
	44	1046	25/10/2016	28/10/2016	14/10/2016	18/10/2016
NOVEMBRO	45	1047	01/11/2016	04/11/2016	21/10/2016	25/10/2016
	46	1048	08/11/2016	11/11/2016	28/10/2016	01/11/2016
	47	1049	15/11/2016	18/11/2016	04/11/2016	08/11/2016
	48	1050	22/11/2016	25/11/2016	11/11/2016	15/11/2016
DEZEMBRO	49	1051	29/11/2016	02/12/2016	18/11/2016	22/11/2016
	50	1052	06/12/2016	09/12/2016	25/11/2016	29/11/2016
	51	1053	13/12/2016	16/12/2016	02/12/2016	06/12/2016
	52	1054	20/12/2016	23/12/2016	09/12/2016	13/12/2016
	53	1055	27/12/2016	30/12/2016	16/12/2016	20/12/2016

SÃO PAULO - SP  
Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1400  
13º e 14º andares - Conjunto 131 e 132  
Jardim Paulista - São Paulo - SP - CEP: 04543-000  
Tel.: (11) 2197-2000 - Fax: (11) 3086-4738

RIO DE JANEIRO - RJ  
Rua Lauro Muller, 116, Conjunto 3105  
31º Andar, Torre Rio Sul  
Botafogo - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22290-160  
Tel.: (21) 2113-2200 - Fax: (21) 2113-2216

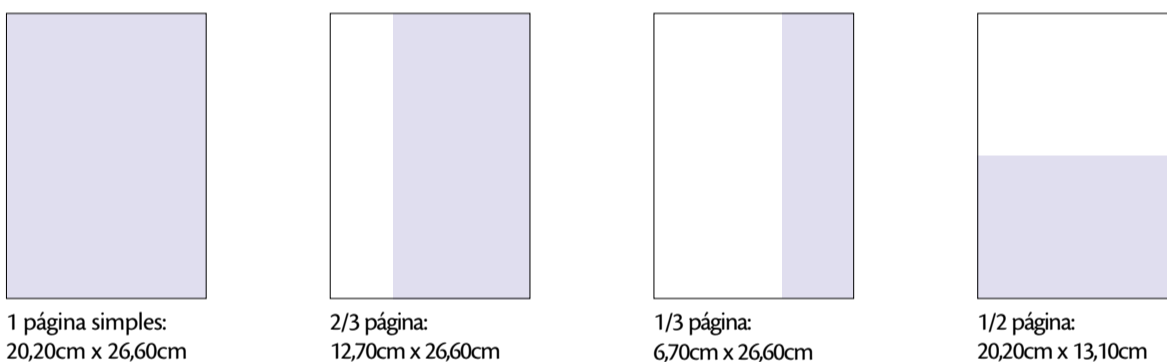
Para clientes e agências de outros estados,  
entrar em contato com Aline Silva  
Tel.: (11) 2197-2122 - aline.silva@caras.com.br

# AnaMaria

## ANAMARIA - NACIONAL

1 página indeterminada	R\$ 62.200,00
2/3 página vertical	R\$ 49.800,00
1/2 página horizontal	R\$ 37.300,00
1/3 página vertical	R\$ 24.900,00
Rodapé Simples	R\$ 37.300,00
2ª Capa	R\$ 80.900,00
2ª Capa + página 3	R\$ 155.500,00
3ª Capa	R\$ 68.400,00
4ª Capa	R\$ 90.200,00
Publieditorial de página simples	R\$ 80.860,00
Informe publicitário página simples	R\$ 67.640,00
Sampling/ Encarte	Sob consulta
Formatos regionais	Sob consulta

Estrutura/formato: 20,2 X 26,6 cm (formatos sangrados: respeitar margem de 1 cm em todos os lados)  
Material: filmless (arquivo fechado PDF com no mínimo 300 DPI, gravado em CD) + prova digital. Toda área de grafismo não sangrada deverá respeitar uma distância mínima de 10mm das laterais e 5mm do pé e cabeça da página. Se essa regra não for obedecida, os textos que estiverem além dessas margens de segurança podem ser cortados no processo de acabamento da publicação. A Editora CARAS não se responsabiliza por anúncios sem prova de cor e entregues fora do prazo. Anúncios recebidos fora do prazo não terão direito a laudo técnico. Coordenação: 2197-2119 /2178 - Para mais informações, consulte: [www.abrilgrafica.com.br](http://www.abrilgrafica.com.br)

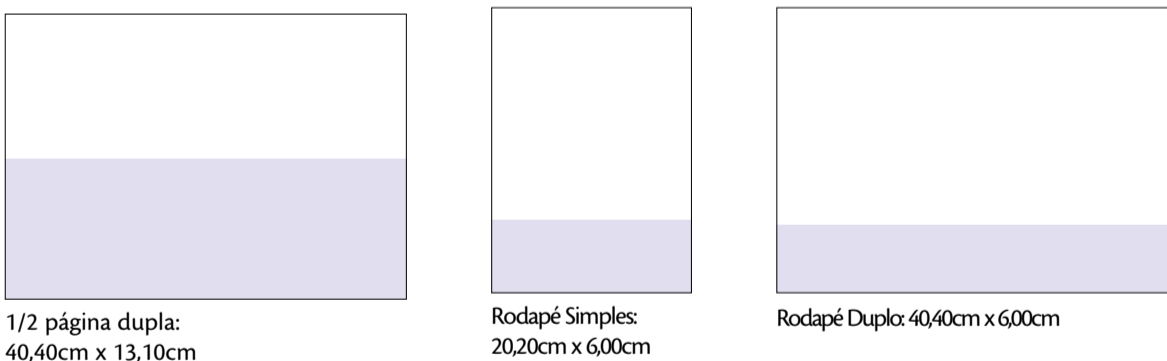


1 página simples:  
20,20cm x 26,60cm

2/3 página:  
12,70cm x 26,60cm

1/3 página:  
6,70cm x 26,60cm

1/2 página:  
20,20cm x 13,10cm



1/2 página dupla:  
40,40cm x 13,10cm

Rodapé Simples:  
20,20cm x 6,00cm

Rodapé Duplo: 40,40cm x 6,00cm

Anunciantes, agências de propaganda e veículos de comunicação criaram as Normas-Padrão da Atividade Publicitária para disciplinar suas relações profissionais, comerciais e concorrenciais. E formaram o CENP para cobrar profissionalismo, desenvolvimento técnico e, principalmente, compromisso com a ética. O CENP assemelha-se ao CONAR, outro instrumento de autorregulamentação da atividade. E suas Normas-Padrão devem ser espontaneamente obedecidas, para o bem de todos. Filiar-se ao CENP é garantir que, acima de qualquer transformação pela qual possa passar o mercado, a saúde do negócio seja mantida e progrida dentro de interesses comuns. O mercado só vai aceitar as agências de propaganda que respeitarem as Normas-Padrão. A Editora CARAS não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios publicados. Quaisquer despesas originadas por eventuais autuações serão repassadas ao anunciante.

Cancelamento de espaços: 30 dias antes da data de capa. Espaços e colocações determinadas: acréscimo de 20% (favor consultar disponibilidade). Publieditorial: Será criado pela Editora CARAS. Está incluso no custos de produção: fotógrafo, jornalista/texto, arte/diagramação. Outros custos deverão ser negociados à parte. Informe Publicitário: Deverá ser criado pela agência/cliente com veiculação mediante a aprovação prévia do layout, seguindo as regras da Editora CARAS. Anúncios Regionais: Deverá constar no PI (Pedido de Inserção) a informação, quando o mesmo não puder vazar para outras regiões. Condições de Pagamento: 15 dias fora quinzena da veiculação.

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR DIÁRIA	UNIDADE VENDA	VALOR
Envolvimento do portal (background+mega banner)	Diária	R\$ 50.000,00
Background	Diária	R\$ 30.000,00
Destaque editorial	Diária	R\$ 30.000,00
DHTML	Diária	R\$ 30.000,00
Mega DHTML	Diária	R\$ 50.000,00
Intervenção	Diária	R\$ 50.000,00
Sobrecapa	Diária	R\$ 50.000,00

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR IMPRESSÃO	UNIDADE VENDA	VALOR
Retângulo (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Super banner (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Half page*	CPM	R\$ 150,00
Destaque editorial	CPM	R\$ 150,00
DHTML	CPM	R\$ 150,00
Intervenção	CPM	R\$ 200,00
Banner com vídeo	CPM	R\$ 150,00
Background	CPM	R\$ 150,00

PATROCÍNIOS	UNIDADE VENDA	VALOR
Patrocínio do portal	Mensal	R\$ 200.000,00
Patrocínio de canal	Mensal	R\$ 100.000,00
Patrocínio de canal personalizado	Mensal	R\$ 300.000,00
Intervenção na barra - portal	Mensal	R\$ 200.000,00
Menu de canais	Mensal	R\$ 100.000,00
Box de notícias	Mensal	R\$ 200.000,00

FORMATOS EDITORIAIS	UNIDADE VENDA	VALOR
Publieditorial envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Publieditorial com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00
Native advertising envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Native advertising com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00

MOBILE	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no mobile site	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal mobile	Mensal	R\$ 100.000,00

IPAD	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no portal Ipad	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal Ipad	Mensal	R\$ 100.000,00

EMAIL MARKETING	UNIDADE VENDA	VALOR
Envio de email mkt para base Editora CARAS**	Nome	R\$ 5,00

\*O formato side kick foi substituído pelo half page (com mudanças nas specs).

\*\*Investimento mínimo para envio de email marketing - R\$ 8.000,00

Propostas e projetos customizados: envie email para: [anunciedigital@editoracaras.com.br](mailto:anunciedigital@editoracaras.com.br)

EDITORA  
**CARAS**